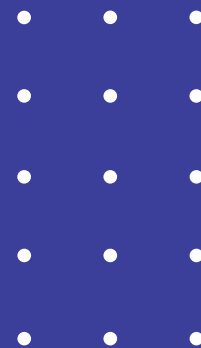


Эффективное управление в фитнес индустрии



СОВМЕСТНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

С выдачей Диплома о профессиональной переподготовке РЭУ им. Г.В. Плеханова
Объем: 278 часов



**АКАДЕМИЯ
ФИТНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ**

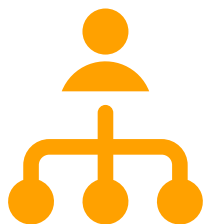


КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

5 БЛОКОВ - для комплексного изучения в целях совершенствования профессиональных компетенций руководителей и специалистов фитнес-индустрии



МЕНЕДЖМЕНТ
В ИНДУСТРИИ
ФИТНЕСА



УПРАВЛЕНИЕ
ПЕРСОНАЛОМ
В ФИТНЕСЕ



МАРКЕТИНГ
ФИТНЕС-
УСЛУГ



ЭКОНОМИКА
И ФИНАНСЫ
В ФИТНЕСЕ



ПРИКЛАДНЫЕ
АСПЕКТЫ
ФИТНЕС-
ИНДУСТРИИ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

- ведущий преподавательский состав РЭУ им. Г.В. Плеханова
- топ-менеджеры сферы фитнеса с колоссальным опытом

**А также личные прямые контакты с преподавателями
и лидерами индустрии**

1

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ФИТНЕСА

● ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Сущность менеджмента. Эволюция науки управления. Периоды развития стратегического менеджмента. Основные подходы к формированию стратегий.

● ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Понятие управленческого цикла. Планирование. Целеполагание. Организация. Мотивация. Системы мотивации в фитнесе. Обзор мотивационных схем. Контроль. Система KPI.

● КОММУНИКАЦИИ

Определение и структура коммуникации. Барьеры коммуникации и методы их преодоления. Основные коммуникации в фитнес-клубе их особенности и эффективное использование.

1

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ФИТНЕСА

● ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ

Основные типы организационных структур и их характеристика. Современные подходы к организации бизнеса (Спиральная динамика. Бирюзовые организации. Agile. Кайдзен). Типовые оргструктуры в компаниях фитнеса.

● БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В ИНДУСТРИИ ФИТНЕСА

Понятие бизнес-процесса. Дизайн и управление бизнес-процессами. Основные бизнес-процессы в фитнес клубе. Менеджмент изменений (Change Management). Факторы успеха и факторы риска при проведении изменений. Практика проведения изменений в фитнес-индустрии. Практические кейсы.

2 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ФИТНЕСЕ

● КОМПЕТЕНЦИИ И НАВЫКИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Современные тренды в управлении персоналом. Soft skills и hard skills. Основные тренды 20/21года. Основы Тайм-менеджмента. Делегирование. Эмоциональный интеллект руководителя.

● ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Методы и подходы принятия управленческих решений. Роль руководителя в принятии решений. Процесс принятия решений. Ментальные ловушки. Инструменты и методы принятия решений.

● ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ В УПРАВЛЕНИИ. КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Общие правила обратной связи. Принципы подкрепления правильного поведения. Способы предоставления обратной связи. Конфликты и пути разрешения. Практические кейсы.

2 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ФИТНЕСЕ

● КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И HR БРЕНД В ОРГАНИЗАЦИИ

Корпоративная культура как конкурентное преимущество. От чего зависит корпоративная культура. Типы КК. Как управлять КК. Что такое HR бренд. Нужен ли он компании. План строительства HR бренда.

● ПЕРСОНАЛ В ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ СОТРУДНИКА

Подбор персонала. Собеседования. Процедура адаптации, основные этапы. Аттестация и оценка. Увольнение. Коучинг - как современный тренд в управлении. «5 пороков команд». Лидер. Команда. Проектное управление. Классический и Agile-подход к управлению проектом.

3

МАРКЕТИНГ ФИТНЕС-УСЛУГ

МАРКЕТИНГ И ЕГО СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Понятие маркетинга, его целей задач. Целевая аудитория. Маркетинговая информация. Определение затрат на исследования. Сегментация.

СЕГМЕНТАЦИЯ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ

Сегментация рынка фитнес-индустрии. Критерии и комбинирование. Географические критерии. Позиционирование. Формирование уникального товарного предложения.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРОДУКТОМ

Понятие продукта фитнес-индустрии, специфики. Концепции лидерства. Жизненный цикл. Портфельные стратегии фитнес-клуба. Концепция, Логотип, брендбук, фирменного стиль.

3

МАРКЕТИНГ ФИТНЕС-УСЛУГ

● СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ КОММУНИКАЦИЯМИ

Маркетинговые коммуникации и их формы. Вербальные и невербальные коммуникации. Коммуникации с различными целевыми аудиториями. Модель коммуникации, ее элементы и этапы, инструменты.

● МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Современный веб-сайт. Яндекс Метрика, Вебмастер; Google Analytics. Контекстная реклама. Баннерная реклама. SMM-маркетинг. Работа с блогерами и селебрити. Использование мессенджеров, ботов, чат-ботов, чатов. Правила составления медиаплана и бюджета рекламных компаний клуба.



4 ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ В ФИТНЕСЕ

● ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Значение, виды и методы. Основные коэффициенты. Деловая активность. Показатели рентабельности. Модель Дюпона. Интересы собственников и инвесторов. Принятие решений. Система показателей для управления и принятия решений в фитнес клубе.

● УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Структура затрат в фитнес-клубе. Методы распределения. Себестоимость. Методы формирования себестоимости. Налоговая система. Особенности расчёта и уплаты. Возможности для сокращения налоговой нагрузки. Последние изменения в НК РФ для юр.лиц и ИП. Налоговый контроль.

- •
- •
- •
- •

5

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

● ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

Основные организационно-правовые формы. Виды договоров в фитнесе и их специфика. Трудовое право. ИП и самозанятые. Взаимодействие с проверяющими органами. Стандартизация и сертификация в фитнесе.

● УПРАВЛЕНИЕ СЕРВИСОМ

Специфика работы фитнес-услуг. Отличие товаров от услуг. Понятие сервиса, клиентоориентированность. Критерии. Система показателей. Пути улучшения. Стратегические и тактические аспекты управления сервисом.

● ПРОДАЖИ В ФИТНЕСЕ

Виды карт. Основные показатели эффективности. Система отчетности. Структура отдела продаж и функционал менеджеров по продажам. Планирование и бюджетирование коммуникаций.

5

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

● СТАРТАПЫ В ФИТНЕСЕ

Бюджетирование нового проекта. Концепция проекта. Дизайн-проектирование. Подбор локации. Выбор оборудования и поставщиков.

● ЭКСПЛУАТАЦИЯ ФИТНЕС-ОБЪЕКТОВ

Основные положения. Основные бизнес-процессы. Эксплуатация нового объекта. Эксплуатация объекта старше 3 лет.



ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Гуреева Елена

Преподаватель
Более 20 научных-
исследовательских работ и грантов
Кандидат экономических наук

Основное научное направление: Экономика и управление в сфере физической культуры и спорта.

2 Свидетельства о регистрации баз данных, Грамота Олимпийского комитета России за научные разработки в области олимпийского движения, Благодарность Ректора ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова за плодотворную учебно-методическую работу и научные разработки.

Почетное звание "Заслуженный работник науки и образования РАЕ"

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Гончарова Наталья

Кандидат экономических наук
Доцент кафедры индустрии
гостеприимства, туризма и спорта
ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Основное научное направление: Интегрирование маркетинговых коммуникаций в индустрии спорта; Управление спортивными брендами; реклама и ПР в спортивной индустрии;

Автор более 30 публикаций общим объемом более 140,25 п.л., в том числе лично автора 20,4 п.л.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Солнцев Илья

Кандидат экономических наук

Доцент кафедры комплексных исследований в футбольной и спортивной индустрии, заведующий научной лабораторией ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Член Ученого Совета РЭУ им. Г.В. Плеханова. Начиная с 2002 года, работает в сфере корпоративных финансов, в частности по направлениям привлечения акционерного и долгового финансирования, сделок M&A, оценки девелоперских проектов и консалтинга в сфере спортивных финансов. С 2010 года – доцент кафедры «Оценка и управление собственностью» Финансового Университета при Правительстве РФ. С 2013 года – доцент кафедры Менеджмента и маркетинга спортивной индустрии РЭУ им. Г.В. Плеханова.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Серафимова Наталия

Генеральный директор "Дон-Спорт"
МВА по стратегическому
менеджменту, управление
персоналом

Преподаватель ГУУ (Государственного Университета Управления).
Преподаватель программы «MBA Intensive In Fitness».
Преподаватель Высшей Школы Бизнеса МГУ по курсу «Управление персоналом».
Бизнес-тренер.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Сиднева Лариса

Доцент ГЦОЛИФК
Кандидат педагогических наук
Директор образовательных
программ "Академии Фитнес-
Технологий"

Генеральный менеджер фестиваля «FitExpo».

2019 – спортивный судья всероссийской категории (фитнес-аэробика)

2007 - настоящее время - вице-президент Федерации спортивной аэробики и фитнес-аэробики города Москвы;

2007-2012 - президент образовательного центра "Академия Фитнеса", вице-президент Всероссийской Федерации спортивной аэробики;

1994 - 2007 - президент Федерации Аэробики России;

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Вострикова Елена

Эксперт по правовому
регулированию отношений в сфере
фитнес-индустрии

Кандидат юридических наук

Опыт практической работы в области юриспруденции более 18 лет. Руководитель юридической службы крупной российской сети фитнес-клубов «Планета Фитнес». Преподаватель Российского международного олимпийского университета в г.Сочи. Преподаватель Центра стратегических программ в области спортивной и туристской индустрии РАНХиГС при Президенте РФ, бизнес-школы RMA. Член IASL (международная ассоциация по спортивному праву при Афинском университете)

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Штеренлихт Марина

Эксперт в области управления персоналом, бизнес-тренер, сертифицированный практик MBTI®

Более 20 лет управленческого опыта, из них 15 лет в сфере управления персоналом. 2006 — н. в. — HR-агентство «Базовый ресурс бизнеса», генеральный директор. 2003–2006 — ГК «Бридж-Холдинг», директор по персоналу. Преподает открытые и корпоративные программы по управлению личной и коммуникативной эффективности на базе MBTI, программы по развитию управленческих навыков, управлению эмоциональным интеллектом. Множество статей в профильных журналах «Генеральный директор», «Корпоративный юрист», TheParagraph.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Смирнов Антон

Управляющий директор «LOMOV Gym». 14 лет работы в сети «Gold's Gym». Карьерный рост от гардеробщика до Генерального директора.

Строительство и запуск одного из первых и самых масштабных студийных проектов
— THE Base Fitness by Adidas Group.
Строительство, запуск и руководство «LOMOV Gym» (Москва).

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Солодовников Дмитрий

Бизнес-консультант

Партнер консалтинговой компании
BNG Consulting Group

15-летний опыт создания и управления фитнес-проектами: Gold's Gym, THE BASE Fitness, LOMOV Gym, Made in Gym, New Fitness, ROCKOUT Gym, PREMIUM Sport.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Протасова Наталья

Владелец сети фитнес-клубов
«Астрон» (г.Йошкар-Ола)

Эксперт по теме “Коучинг в управлении”.
Спикер отраслевых форумов GFF, Mioff.
Преподаватель университета фитнеса
и саморегуляции.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Хартуков Владислав

Управляющий Encore Fitness City
В фитнес-индустрии с 2005 года.
Спикер IHRSA, GFF, MIOFF, GFF, SN
PRO, RFF

Руководил продажами в клубах сетей Reebok, MaxiSport, «ФизКульт»,
Работал на управляющих позициях в фитнес-клубах WorldClass в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Калинина Екатерина

Менеджер проектов
Фитнес эксперт с опытом работы более
15 лет
Открыла 37 фитнес клубов в России
и СНГ, обучила более 250 команд

Эксперт по продажам и развитию клиентов, управлению клиентским опытом.
Сертифицированный специалист Agile, Customer Journey Map, методы оценки
персонала SHL Tools, MBTI.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

«ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ»

● ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ + ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА

Основы менеджмента, финансов, маркетинга и проверенные успешным бизнесом лучших российских и международных компаний; кейсы, бизнес-игры.

● ВЫСОКАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ ДЛЯ РЫНКА

При успешном окончании, выдача Диплома о Профессиональной Переподготовке одного из ведущих экономических ВУЗов России.

● 100% ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И ПРИМЕНИМОСТЬ

Преподаватели и эксперты фитнес-индустрии – это лучшие практики, с максимально разносторонним опытом, что является гарантией быстрого внедрения полученных знаний в работу.

